

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością informujemy, że Wędkarskie Radio Gozdawa, jako wiodący w Polsce program radiowy poświęcony tematyce wędkarskiej, oferuje Patronat Medialny dla organizatorów zawodów wędkarskich.

Patronat Medialny Wędkarskiego Radia Gozdawa to gwarancja profesjonalnej promocji i szerokiego zasięgu wśród pasjonatów wędkarstwa w Polsce. Nasza oferta obejmuje:

- Współpracę w zakresie promocji zawodów na łamach naszej stacji radiowej
- Reklamę na stronie internetowej radia gozdawa
- Publikację informacji o zawodach na naszych profilach w mediach społecznościowych
- Nagłośnienie wydarzenia w trakcie audycji wędkarskich oraz podczas transmisji na żywo z zawodów
- Możliwość umieszczenia banerów i plakatów reklamowych na terenie zawodów
- Przeprowadzenie wywiadów z zawodnikami, organizatorami oraz ekspertami w dziedzinie wędkarstwa

Z naszej strony zapewniamy pełne zaangażowanie i profesjonalną obsługę Patronatu Medialnego. Dzięki naszemu doświadczeniu w dziedzinie promocji wędkarstwa oraz licznej słuchalności radia, jesteśmy w stanie skutecznie wesprzeć organizatorów zawodów w dotarciu do szerokiego grona pasjonatów tego pięknego sportu.

Jeśli są Państwo zainteresowani naszą ofertą, zapraszamy do kontaktu. Chętnie przedstawimy szczegóły i warunki współpracy.

Z poważaniem,

Zespół Wędkarskiego Radia Gozdawa



Warunki dla Patronatu medialnego

Szanowni Państwo,

Dziękujemy za zainteresowanie Patronatem Medialnym Wędkarskiego Radia Gozdawa. Oto lista warunków, które musi spełnić organizator zawodów wędkarskich, aby ubiegać się o nasz Patronat Medialny:

1. Zawody muszą być zgodne z zasadami etycznymi wędkarstwa.
2. Zawody muszą być otwarte dla wszystkich wędkarzy, którzy posiadają ważną licencję wędkarską lub inną formę uprawnienia do startu.
3. Organizator musi przedstawić pełną dokumentację zawodów, w tym regulamin i kalendarz.
4. Organizator musi zapewnić bezpieczeństwo uczestników i publiczności podczas trwania zawodów.
5. Organizator musi zapewnić dostęp do wszystkich niezbędnych informacji dla mediów, takich jak wyniki, listy startowe i informacje o zawodnikach.
6. Organizator musi zadeklarować pełne zaangażowanie w promocję zawodów oraz Patronatu Medialnego Wędkarskiego Radia Gozdawa, w tym umieszczenie naszego logo na plakatach i banerach reklamowych oraz przekazanie informacji o Patronacie mediowym w materiałach promocyjnych i w mediach społecznościowych.
7. Organizator musi przedstawić plan promocji zawodów, w tym kanały komunikacji, narzędzia promocji i zakres działań.

Jeśli Państwo spełnią powyższe warunki i są zainteresowani uzyskaniem Patronatu Medialnego Wędkarskiego Radia Gozdawa, zapraszamy do kontaktu. Chętnie omówimy szczegóły i odpowiemy na wszystkie Państwa pytania.

Z poważaniem,

Zespół Wędkarskiego Radia Gozdawa



radio-gozdawa.live