

## USŁUGI REKLAMOWE W RADIU GOZDAWA I RADIU DTR

Radio Gozdawa to internetowe radio, które skierowane jest do osób zainteresowanych tematami wędkarskimi i ekologicznymi. Nadaje ono non-stop, transmitując zarówno bloki muzyczne, jak i różnorodne programy podcastowe dotyczące rekreacji, sportu, ekonomii, rozrywki, a także tematów związanych z wędkarstwem. W ciągu dnia, od poniedziałku do piątku, od 7:00 do 12:00, emitowany jest program "Poranny zapach kawy" na żywo. Natomiast w weekendy dominują bloki muzyczne. \*Co dwa tygodnie, o godzinie 19:00-20:00, emitowany jest program "Baby o rybach", natomiast raz w miesiącu, od 18:00 do 19:00, "Dwaj Panowie w ulu" poświęcony tematyce pszczelarskiej. (\* Programy zawieszono)

Radio Gozdawa oferuje także podcasty, w których można usłyszeć rozmowy z wędkarzami oraz programy tworzone przez radio. Zbiór ma obecnie 325 programów, a do każdego z nich jest podpięty blok reklamowy. Słuchalność radia waha się od 28 000 do 36 000 pobrań, a dominującym wiekiem jest 35-54 lat (64,7%), powyżej 55 lat (21,7%) oraz 18-34 lata (13,3%). Większość słuchaczy to mężczyźni (80%). Radio jest opiniotwórcze i dociera do osób, które szybko przekładają reklamy na zakupy oraz są zainteresowane prezentowanymi tematami. Przykładowo, radio prowadziło kampanię reklamową dla włoskiej marki Feenyx, która zakończyła się dużym sukcesem - konwersja nastąpiła już po trzech miesiącach.

### Kanały radiowe:

<http://radio-gozdawa.live>

podcast: <https://radio-gozdawa.live/podcast/>

kanał YouTube: <https://www.youtube.com/@radiogozdawalivepodcast>

Anchor podcast i video: <https://anchor.fm/radio-gozdawa-livepodcast>

Spotify, Google podcast, Apple Podcast, (dystrybucja przez kanał Anchor).

Nasza Aplikacja na smartfon z Androidem ma możliwość wysyłania do słuchaczy powiadomień. [App Radio Gozdawa](#)

### Działania reklamowe w Radiu Gozdawa i Radiu DTR

Reklama w blokach reklamowych przed każdą godziną od 6:00 do 20:00. 10 reklam



[radio-gozdawa.live](http://radio-gozdawa.live)



[radio-dtr.live](http://radio-dtr.live)

dziennie przez dwa tygodnie. Ustala klient godziny emisji.

Cena za 30'' reklamy to 350 zł/netto na miesiąc.

### Dodatkowe formy reklamy

Wywiad, rozmowa która będzie emitowana w radiu w bloku podcastów, oraz zamieszczona na stronie podcastu radia.

Cena 500 zł/netto za 30 minut.

### Patronat sponsorski radia

Dowolny materiał radiowy dla firmy, banery reklamowe, rozmowy, wywiady, dyskusje które są przygotowane z partnerem Patronatu. Wydarzenia firmowe, produktowe, nagrywanie wywiadów w firmie i na eventach. 30'' materiały reklamowe w dowolnych blokach reklamowych. Codzienna emisja. Promocja na Twitter, Facebook, Anchor, Spotify, Apple Podcast, Google Podcast, YouTube .

Cena 3000 zł /netto miesięcznie

Przykładowy koszt dotarcia do słuchacza jest na poziomie 1 grosza do 60 groszy.

Podcasty stają się coraz popularniejszą formą komunikacji dla firm. Służą one do promocji marki, budowaniu relacji z klientami oraz dzielenia się wiedzą i doświadczeniem. Poniżej przedstawiam kilka kroków, które pomogą przedsiębiorstwu rozpocząć realizację swojego podcastu.

### Podcast dla firmy

Oferta dotyczy nagrywania materiału radiowego na profesjonalnym sprzęcie, przygotowanie go technicznego do emisji w radiu lub zamieszczenia na firmowym podcasie. Dystrybucja podcastu na platformach Twitter, Facebook, Anchor, Spotify, Apple Podcast, Google Podcast, YouTube .

Link do artykułu na ten temat. [Zapoznaj się z korzyściami firmowego podcastu](#)



radio-gozdawa.live



radio-dtr.live

<https://radio-gozdawa.live/podcast-dla-firm/>

Cena 350 zł /netto nagranie

## Obsługa eventów

### Obsługa eventów

Rejestracja rozmów i wywiadów dla potrzeb zleceniodawcy. Podcastowa forma materiałów udostępniona w formie wyłączności na potrzeby zleceniodawcy. W ramach tej ceny, możemy emitować w radiu i umieścić z dodatkowymi reklamami sponsorskimi na swoich wszystkich platformach streamingowych Twitter, Facebook, Anchor, Spotify, Apple Podcast, Google Podcast, YouTube, Posty na stronie, bezterminowo.

Cena 2500 zł /netto za dzień nagraniowy

Reklama banerowa na stronach Radio Gozdawa, Podcast Radia Gozdawa, Facebook, Twitter.

### Kampania banerowa

Dowolny rozmiar reklamy graficznej w formatach jpg i gif (włącznie animowany), do prezentacji na stronach Radia Gozdawa, Podcastów Radia Gozdawa, Facebook, Twitter. Częstotliwość wyświetlana zależna od czasu wyświetlanego, Proponowana cena za 30 dni wyświetlania reklamy banerowej.

Cena 500 zł /netto lub 16 zł/netto za dzień

Podane ceny to koszt jednej emisji spotu. Ceny nie zawierają podatku VAT.

Koszt przygotowania reklamy [https://seevoice.pl/cennik\\_see\\_voice.pdf](https://seevoice.pl/cennik_see_voice.pdf)

Ceny w PLN/netto



radio-gozdawa.live



radio-dtr.live

## CENNIK Radia Gozdawa i Radia DTR

Emisja spotu 30"	pn-pt	sb	nd
05:00 – 05:59	5	3	3
06:00 – 06:59	7	3	3
07:00 – 07:59	10	5	5
08:00 – 08:59	10	5	5
09:00 – 09:59	10	5	5
10:00 – 10:59	15	8	8
11:00 – 11:59	15	8	8
12:00 – 12:59	15	8	8
13:00 – 13:59	15	8	8
14:00 – 14:59	15	8	8
15:00 – 15:59	10	5	5
16:00 – 16:59	10	5	5
17:00 – 17:59	10	5	5
18:00 – 18:59	8	5	5
19:00 – 19:59	8	5	5
20:00 – 20:59	8	5	5



[radio-gozdawa.live](http://radio-gozdawa.live)



[radio-dtr.live](http://radio-dtr.live)

21:00 – 21:59	5	3	3
22:00 – 22:59	5	3	3
23:00 – 23:59	5	3	3
00:00 – 00:59	3	3	3
01:00 – 01:59	3	3	3
02:00 – 02:59	3	3	3
03:00 – 03:59	3	3	3

Usługi zamówieniowe i fakturowe realizuje

Firma

“ercecha” Rafał Chwaliński.

ul. Drzewna 17

53-656 Wrocław, NIP 8941741916

Kontakt radiowy:

radio@radio-gozdawa.live , [radiogozdawa@gmail.com](mailto:radiogozdawa@gmail.com)

## Wykresy i mapy słuchalności.

Radio pozostaje niezmiennie jednym z najpopularniejszych mediów w Polsce. Wg najnowszych danych w 2022 roku codziennie gromadziło 19,5 mln słuchaczy, czyli blisko 2/3 osób w wieku 15–75 lat. Co najmniej raz w tygodniu odbiorniki włącza 87% Polaków, co daje 25,9 mln osób – wynika z „Raportu RADIO 2022”, który w całości dostępny jest za darmo

<https://iloveradio.pl/wp-content/uploads/2023/01/RADIO-2022-raport-I-Love-Radio.pdf>



radio-gozdawa.live



radio-dtr.live

## 87% Polaków słucha radia!

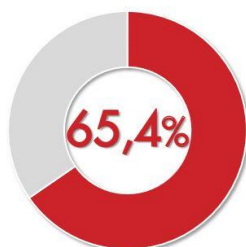
**Radio pozostaje powszechnym i jednym z najpopularniejszych mediów w Polsce.**

Co najmniej raz w tygodniu radia słucha blisko 87% Polaków, czyli **25,9 mln osób!**

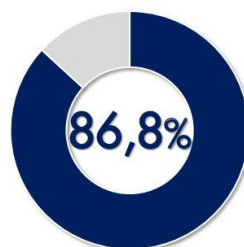
Raz dziennie lub częściej radio włącza dwie trzecie Polaków, co daje **19,5 mln** słuchaczy.

Pomimo niewielkiej korekty w porównaniu do ubiegłego roku, radio wciąż cieszy się dużą popularnością wśród Polaków.

ZASIĘG DZIENNY



ZASIĘG TYGODNIOWY



źródło: Radio Track, Kantar Polska, 01-12.2022, wszyscy 15-75 lat

## Najwięcej słuchaczy – w samochodzie



**Najwięcej słuchaczy radio gromadzi w samochodzie. Już czwarty rok z rzędu jest to najpopularniejsze miejsce słuchania.**

Biorąc pod uwagę udział w czasie słuchania (czyli procentowy udział każdego miejsca w ogólnym czasie poświęconym na słuchanie radia przez Polaków), wciąż dominuje dom (40%). Praca jest na drugim miejscu (30%), a samochód – na trzecim (26%).

Wynika to stąd, że różnie spędzamy czas w tych miejscach – w samochodzie przebywamy relatywnie krótko (np. w trakcie codziennych dojazdów do pracy), lecz radio towarzyszy w tym miejscu bardzo dużej grupie osób. Z kolei pobyt w domu czy w pracy z włączonym radiem to nawet kilka godzin dziennie, jednak nie każdy ma możliwość słuchania radia w tych miejscach.

źródło: Radio Track, Kantar Polska, 01-12.2022, wszyscy 15-75 lat, zasięg w kwadransach / udział w czasie słuchania

## Radio Gozdawa



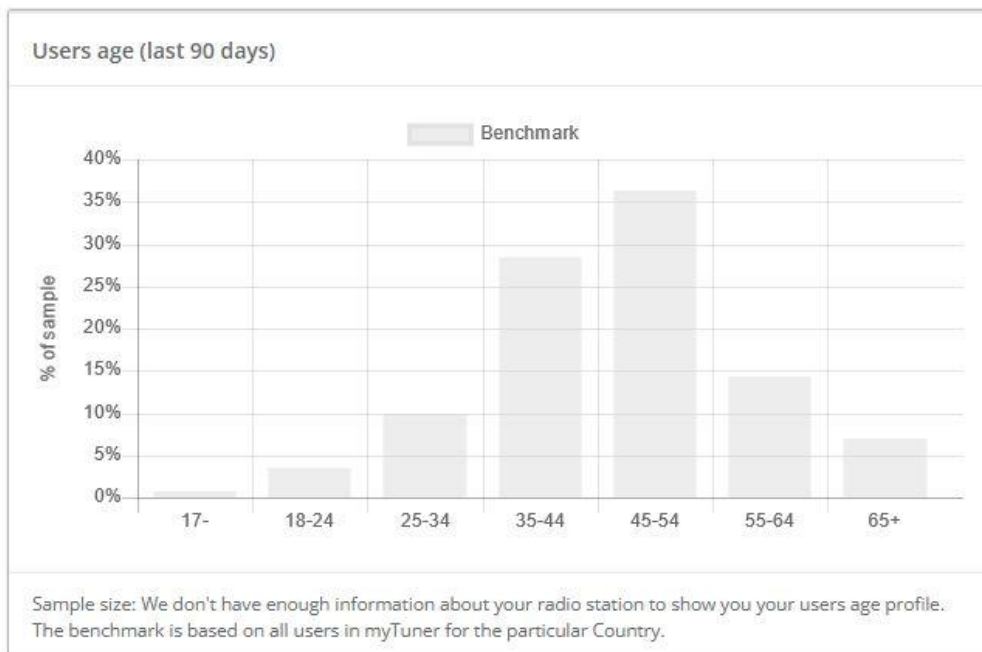
[radio-gozdawa.live](http://radio-gozdawa.live)



[radio-dtr.live](http://radio-dtr.live)



## Zasięg Radia Gozdawa



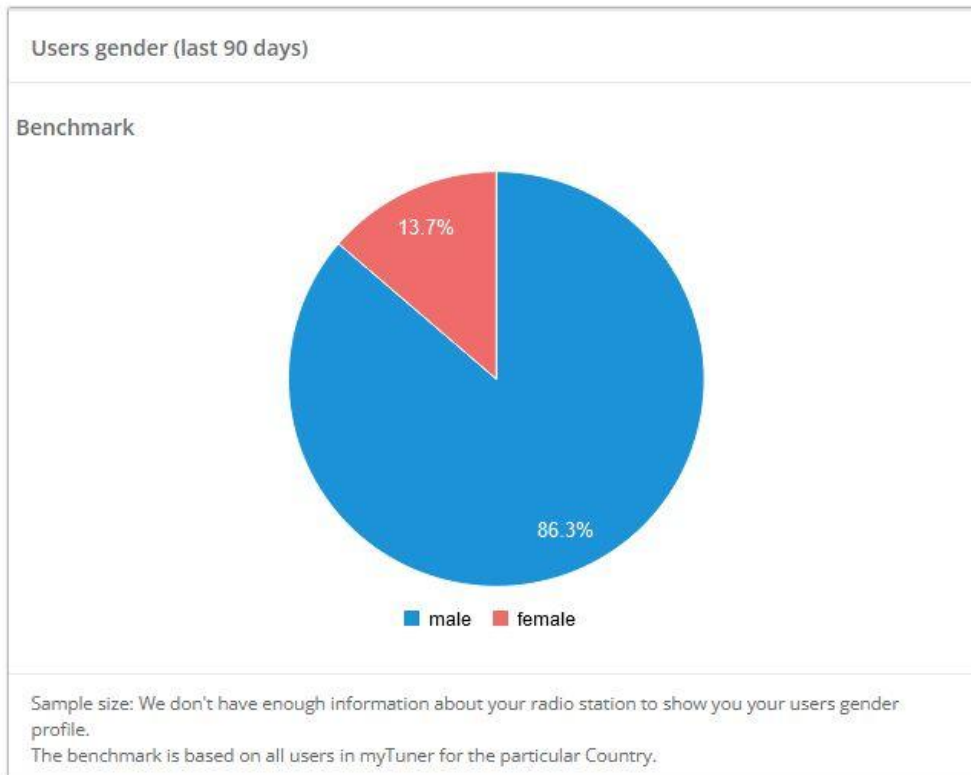
## Zestawienie wiekowe dla słuchaczy Radia Gozdawa



[radio-gozdawa.live](http://radio-gozdawa.live)



[radio-dtr.live](http://radio-dtr.live)



**Kto jest słuchaczem Radia Gozdawa. 86.3% to mężczyźni, 13.7 kobiety.**



**radio-gozdawa.live**



**radio-dtr.live**